



# WORDCAMP GUAYAQUIL 2019

@wpguayaquil  
#wcguayaquil #wcguayaquil2019



WooCommerce “*a la ecuatoriana*”

# Presentación

Guillermo Sornoza

15 años trabajando con WordPress

Director Técnico en BitBox

Twitter: @sornozag



# Agenda

- Objetivos
- E-commerce en Ecuador: una vista rápida
- Yo vivo en Ecuador
- ¿Sólo puedo cobrar con Paypal? Psss...
- ¡Ya pagó el cliente! ¿Y ahora?
- Siguiendo pasos



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Objetivos

- Al final de la charla, tener mucho más claro el panorama para poder levantar proyectos de comercio electrónico con WooCommerce, localizado a Ecuador.
  - Comercio Electrónico en Ecuador
  - Localización de la plataforma
  - Pasarelas de Pago
  - Operadores de Logística



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# E-Commerce en Ecuador

# Algunos Datos





## Algunos datos de Ecuador

El crecimiento en penetración, uso de internet y tenencia de artículos tecnológicos es notorio, pero el desarrollo del alcance de la Web aún está en despegue.





# Adopción Tecnológica

## Modelos Explicativos de Adopción de Tecnología

RESULTADOS ECUADOR



Observatorio de Comercio Electrónico - Comportamiento de Compra por Internet en Ecuador 2017 ©UEES



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# ¿Porqué no compramos en línea?

## Razones para no comprar

Las mujeres fueron las que en su mayoría afirmaron no haber comprado por internet y sus razones son mayormente temores en las transacciones, rasgo transversal en niveles socioeconómicos y grupos etáreos.



# ¿Porqué el ecuatoriano no compra en línea?

- Comprar cosas que no hayan visto ni tocado.
- Falta de información como consumidor digital.
- Desconfianza de brindar datos de tarjetas de crédito.
- Inseguridad en los sitios web.
- Falta de educación en el proceso de compra.



# Desafíos para el e-commerce en Ecuador

- Adopción del comercio electrónico
- El proceso de compra online
- Experiencia en Consumo Digital
- La seguridad en línea
- Manejo y protección de datos



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Yo vivo en Ecuador

(pero WooCommerce no)



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

Cuando escuchas "Gasolina", y en vez de subir el volumen subes el precio :v



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Localización de WooCommerce

- WooCommerce no trae las ciudades / localidades del Ecuador.
- Localizar mediante plugin. Provincias y Ciudades.

**País / Región** ? Ecuador — Guayas ▼

**Región / Provincia \***

Bolívar ▼

**Localidad / Ciudad \***

Elige una opción...

|

**Elige una opción...**

Balzapamba

Guaranda

Chillanes

Salinas de Guaranda

San Pedro de Guanujo



# Localización de WooCommerce - Impuestos

- Configuración del impuesto en WooCommerce

Tasas de impuestos «Estándar» Buscar...

| Código de país ? | Código de provincia ? | Código postal ? | Ciudad ? | Tarifa % ? | Nombre del impuesto ? | Prioridad ? | Compuesto ?              | Envío ?                  |
|------------------|-----------------------|-----------------|----------|------------|-----------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|
| *                | *                     | *               | *        | 12.0000    | IVA                   | 1           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |





Sólo puedo cobrar con Paypal? Psss...

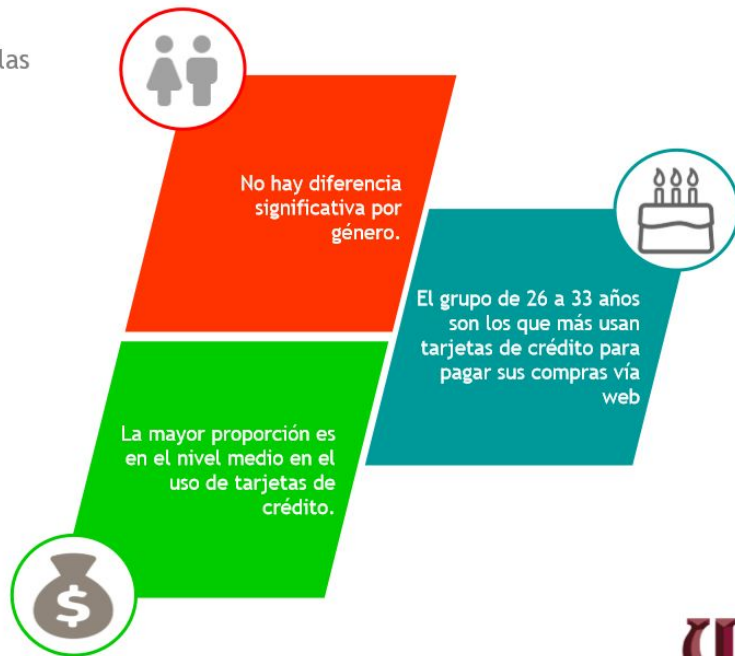
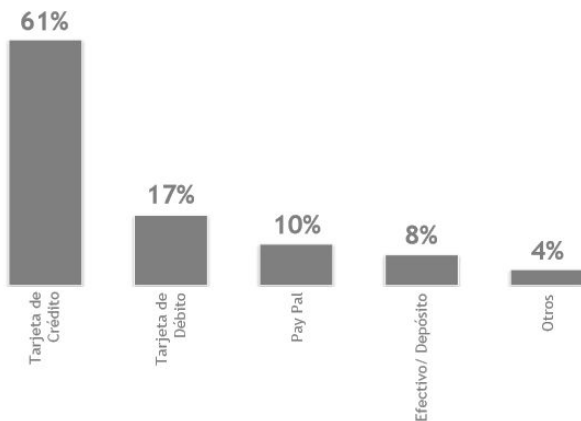


WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# ¿Qué medios de pago utilizamos los ecuatorianos?

## Medios de pago

Las tarjetas de crédito, son el medio de pago por excelencia para compras por internet y son además las más comunes en términos de aceptación por los establecimientos virtuales.



Base  
1092

# Opciones para pago

- Nativamente, WooCommerce trae opciones para pago
  - Paypal
  - Transferencia Bancaria
  - Pago contra Entrega



# Pasarelas de Pago en Ecuador

- Paymentez (<https://paymentez.com.ec/>)
- Payme (Alignet) (<https://pay-me.com/>)
- PlaceToPay (<https://www.placetopay.com/>)
- Kushki (<https://www.kushkipagos.com/>)
- Payphone (<https://ecommerce.livepayphone.com/>)
- PagoEfectivo (<https://pagoefectivo.ec/>)
- PayClub  
(<https://www.dinersclub.com.ec/portal/personal/servicios/servicios-nacionales/payclub>)



# Demo



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Recomendaciones

- Ofrecerle mucha seguridad, y sensación de seguridad, al usuario final.
- JAMÁS almacenar la información que los usuarios proveen al respecto de sus formas de pago.
- Ofrecer soporte vía whatsapp o chat en vivo.
- Proceso fácil y rápido de “checkout”.



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

**!Ya pagó el cliente! ¿Y ahora?**





**WORDCAMP**  
**GUAYAQUIL 19**

# Logística

- Encontrar el operador logístico que mejor se adapte a las necesidades de negocio
- Entregas inmediatas
  - Glovo
  - Picker
  - Gacela
  - Shippify
- Entregas Programadas (24-48 horas)
  - Laar
  - Urbano

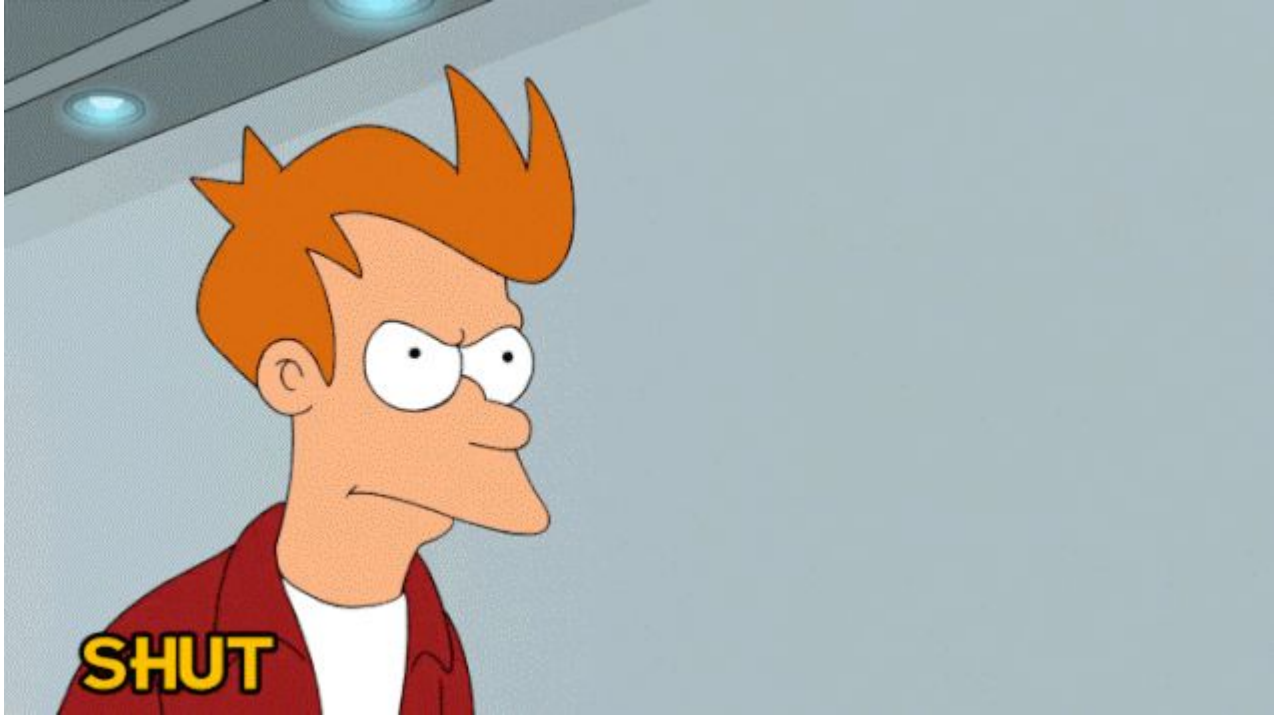


# Recomendaciones

- Ofrecer soporte vía whatsapp o chat en vivo.
- Especificar las políticas de devoluciones o cambios.
- Mantener informado al cliente (envío de correos por el despacho).



Siguientes Pasos



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Siguientes Pasos

- Para comenzar a cobrar en línea, debes de pasar por el proceso de validación bancario. Este proceso suele tomar entre 2-3 semanas.
- Tiempo de Integración, en promedio, por plataforma: 3 semanas (pruebas de desarrollo / integración / producción).
- Con los couriers no es complicado el proceso de integración técnica.



# Gracias a mi equipo de Soporte



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Gracias a nuestros patrocinadores

## ORO



## PLATA



## BRONCE

