

LOS TRES PILARES DEL NEGOCIO MODERNO

LA FILOSOFÍA DE LAS TRES "M" DEL EMPRENDIMIENTO

MDA Consulting Group

Servicios de Marketing y publicidad digital.
Consultoría y asesoría de Negocios Online.

LOS TRES PILARES DEL NEGOCIO MODERNO

Conferencia de negocios digitales para emprendedores, profesionales y empresarios.

Conferencista: Nerio Javier Molina Gómez - @neriomolina

Objetivo: Dar a conocer lo que se consideran las bases fundamentales para emprender un negocio en la era digital. Guía paso a paso para emprender nuevos negocios y para adaptar u orientar los que ya se encuentren establecidos.

Dirigido a: Profesionales, emprendedores y empresarios de todas las ramas de la industria, interesados en conocer las bases estratégicas para la creación y optimización de negocios nuevos y ya establecidos.

Sinopsis: En un mundo globalizado, los avances tecnológicos y el flujo de la información obligan a los negocios a reinventarse. El alto índice de competencia y el poder de los medios electrónicos, hacen preciso cada día que los emprendedores y dueños de empresas estén más claros de los procedimientos adecuados para que la idea o negocio se desarrolle sin mayores tropiezos, obteniendo mayores ventajas en el mercado y optimizando los resultados. Con esta conferencia se pretende dar una visión general y muy práctica de lo que se consideran los tres pilares fundamentales del negocio moderno:

- ▶ **La marca**, un negocio sin identidad difícilmente podrá destacarse frente a la competencia.
- ▶ **El Modelo de Negocio**, es la guía fundamental que orientará el desarrollo de la idea y su sostenibilidad.
- ▶ **El Plan de Marketing Digital**, con altos índices de competencia se hace indispensable una estrategia sólida de promoción y ventas.

Tiempo de conferencia: 02:00 Hrs.

Tiempo para preguntas: 00:30 Min.

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Esta conferencia se encuentra diseñada para ser presentada en diversas modalidades según los intereses del organizador.

MDA Consulting Group

Servicios de Marketing y publicidad digital.
Consultoría y asesoría de Negocios Online.

EL CONFERENCISTA

Asesor de negocios Digitales. Profesional emprendedor, CEO y fundador de MDA Consulting Group. Consultor y asesor de Negocios Digitales, Marketing Digital, Branding personal, Social Media y Publicidad Web con más de diez años de experiencia en la industria. Conferencista en Marketing Digital, Social Media y Branding, también en materia organizacional, liderazgo y emprendimiento.

Experto en eBusiness, Branding, SEO - SEM - SMO, Wordpress y medios digitales.

Master International en Marketing Digital Business. Instituto Internacional Español de Marketing Digital.

Magister Scientiarum en Gerencia de Recursos Humanos, con amplia experiencia en la gestión organizacional.

Cofundador de Tecni Gerencia, C.A. empresa de consultoría, asesoría y formación en sistemas de gestión ISO, gerencia y empresas - Venezuela.

Perfil LinkedIn: www.linkedin.com/in/neriomolina

Sitio Web profesional: www.neriomolina.com

Sitio Web corporativo: www.mdaconsulting.biz



LOS **3** PILARES del negocio **moderno**

Las bases fundamentales que todo emprendedor debe tomar en cuenta y cada empresario debe optimizar.

El mundo ha cambiado,
**y tu negocio
debe hacerlo también!**

NERIO MOLINA

CEO MDA CONSULTING GROUP

@neriomolina

CONTENIDO DE LA CONFERENCIA

- Fundamentos para emprender
- Visión del negocio en Digital
- La identidad corporativa
- El Modelo de Negocio
- El Plan de Marketing Digital
- ¿Que hacer despues de la planificación?

Patrocinio por:

nóa
Marketing & Digital Ads

