



# WORDCAMP GUAYAQUIL 2019

@wpguayaquil  
#wcguayaquil #wcguayaquil2019

**Vivir de tus  
conocimientos**





# Hola!

## Soy Katya Amán

Consultora de negocios y marketing online y  
Directora de la Academia on line para  
emprendedores en ***Katyaman.com***

# Alike

A film by  
Daniel Martínez Lara & Rafa Cano Méndez

**CG**  
MeetUp

**HD**



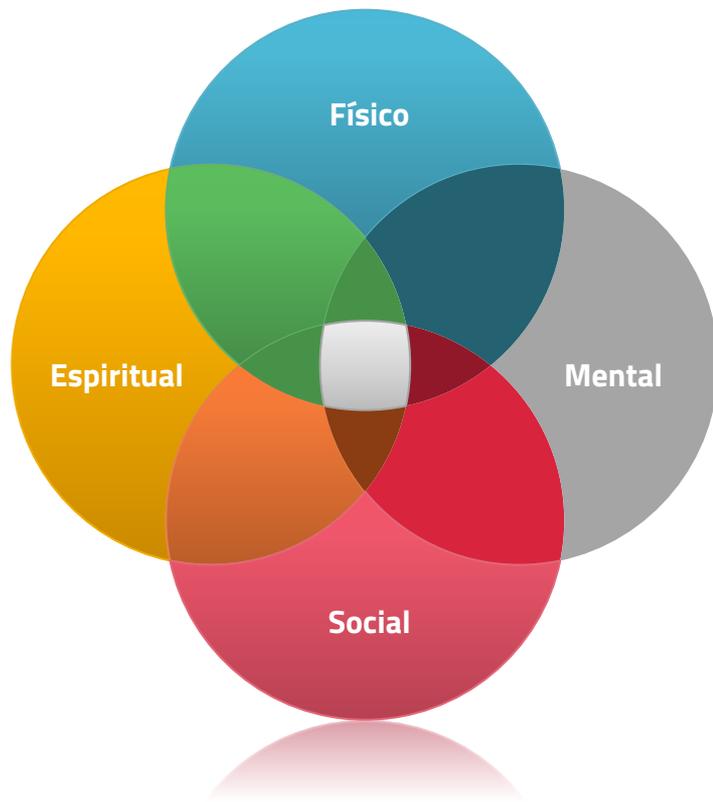
# Introspección



[Katyaman.com](http://Katyaman.com)



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19



**Dimensiones**

**Katyaman.com**



**WORDCAMP  
GUAYAQUIL 2019**

# Intersección



Katyaman.com



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 2019



# Estrategia de Negocio

## Fase: Análisis



Mercado



Cliente



Competencia

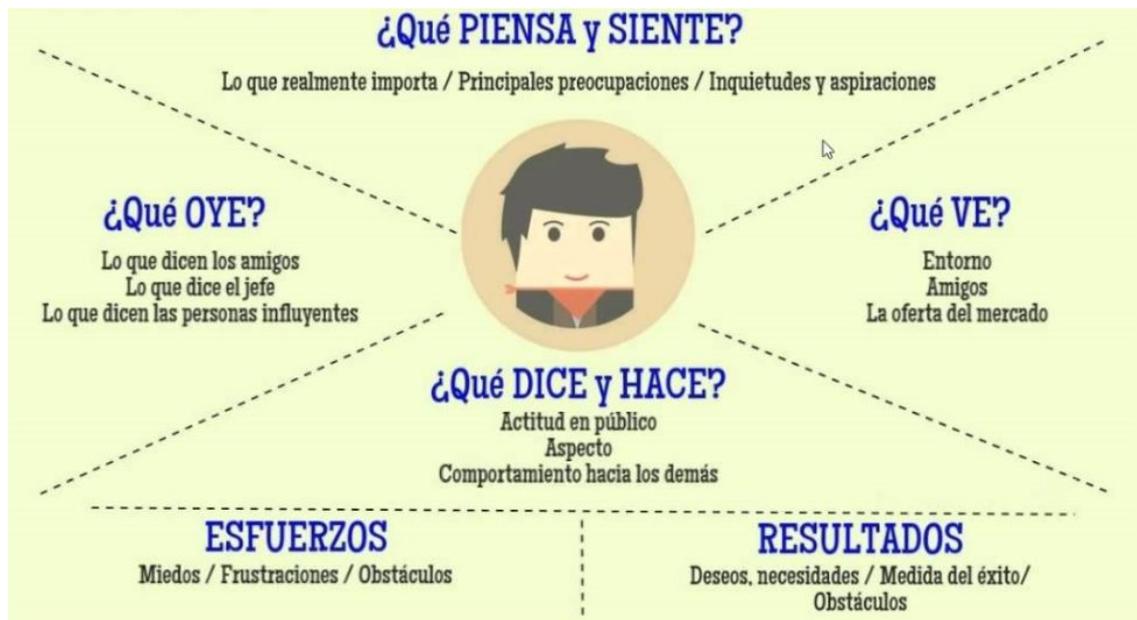


WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Análisis De Mercado

- **Círculo** cercano
- Google **Trends**
- Planificador de **palabras** de Google Ads
- **Audiencias** de Facebook
- Instituto de **Estadísticas**
- **Crowdfunding**

# Análisis De cliente



# Análisis De la competencia



# Estrategia de Negocio

## Fase: Diagnóstico



DAFO



CAME



Factores Clave  
del éxito



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Diagnóstico

## FODA



# Diagnóstico CAME



Katyaman.com



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Diagnóstico

## Factores críticos de éxito



# Estrategia de Negocio

## Fase: Estrategia



Canva



Competitiva  
Genérica



Crecimiento



Competitiva  
Específica



Cartera de  
Productos



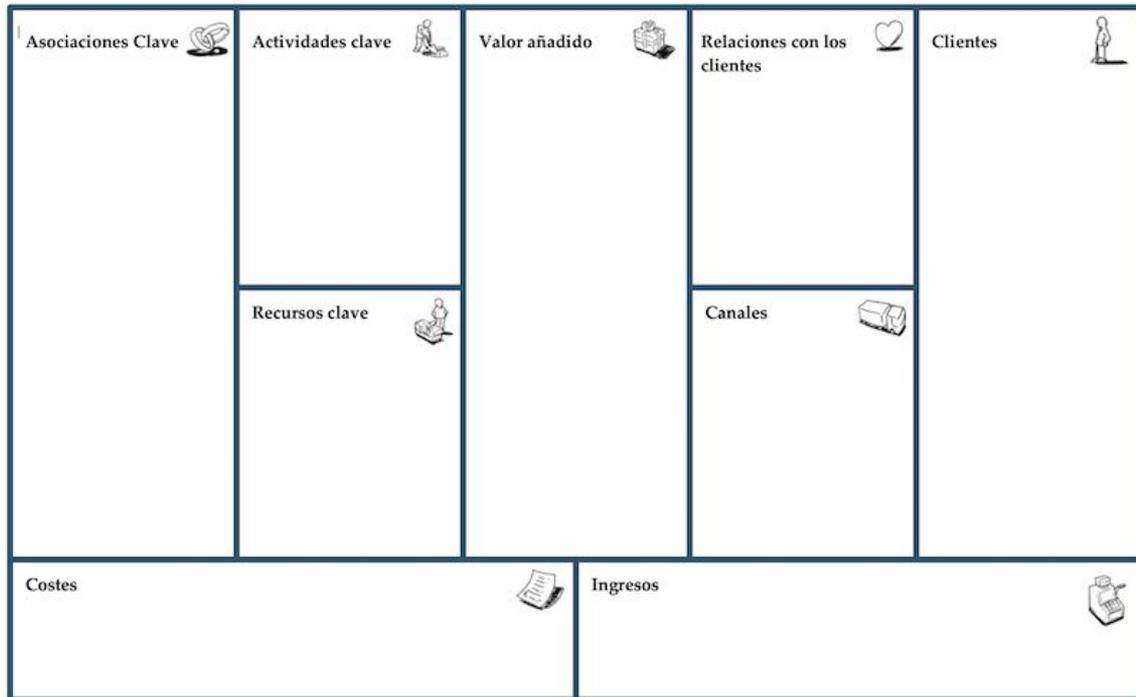
Estrategia de  
Marketing



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Estrategia

## Canva



# Estrategia

## Costos: Umbral de la Rentabilidad

**CF:** Costos Fijos

**PVP:** Precio de venta al público

**CU:** Costo Unitario

**UR:** Umbral de la Rentabilidad

$$UR = CF / (PVP - CU)$$



# Estrategia Competitiva Genérica

## Lider en Costos

Precio inferior a los competidores

The logo for Wish, featuring the word "wish" in a light blue, lowercase, sans-serif font.

## Diferenciación

Cualidad única al producto o servicio

The logo for Speedo, featuring the word "speedo" in a black, lowercase, sans-serif font with a red lightning bolt graphic underneath.

## Enfoque

Nicho específico



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Estrategia Crecimiento

## Intensivo

Creer mejorando en lo que estamos haciendo

The Coca-Cola logo is displayed in its classic red script font within a white rectangular border.

## Integrado

Creer comprando a otras empresas



## Diversificado

Crear nuevos productos o clientes del mercado actual



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Estrategia Competitiva Específica

## Lider

Expandir el mercado y defender posición



## Retador

Desbancar al líder por costos o innovación



## Especialista

Ser líder en un segmento de mercado



WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19

# Estrategia Marketing Digital

	Con tiempo	Sin tiempo
Con dinero	Campañas	Campañas
	Google Ads	Google Ads
	Facebook Ads	Facebook Ads
	Banners	Banners
	Inboud Marketing	
	Blog	
	Podcast	
	Canal de youtube	
Sin dinero	Inboud Marketing	Abortar la misión
	Blog	Buscar Socio
	Podcast	
	Canal de youtube	

# Estrategia de Negocio

## Fase: Plan de Acción

- naming
- dominio y hosting
- diseño e identidad corporativa
- copywriting
- web
- objetivos por semana
- ◆ SMART
- Pre lanzamiento
- Lanzamiento
- Post lanzamiento



[Katyaman.com](https://www.katyaman.com)



**WORDCAMP**  
**GUAYAQUIL 19**

# Academia online para emprendedores

[Katyaman.com/mes-gratis](https://katyaman.com/mes-gratis)



# Gracias

## Preguntas?

**Katya Amán**

[Katyaman.com](http://Katyaman.com)

[katya@katyaman.com](mailto:katya@katyaman.com)

[+593 987 968 317](tel:+593987968317)



**WORDCAMP  
GUAYAQUIL 19**

# Gracias a nuestros patrocinadores

## ORO



## PLATA



## BRONCE

